

Социальные сети для финансовых коммуникаций



Ольга Ринк
Исполнительный директор
НОА «Ассоциация развития
финансовых коммуникаций
и отношений с инвесторами»,
Директор по связям с обществен-
ностью НКО ЗАО НРД

8 сентября 2011 г. НОА «АРФИ» и IR Magazine Russia & CIS организовали IR-дебаты на тему «Социальные сети для финансовых коммуникаций». Одновременно НОА «АРФИ» провела опрос менеджеров по связям с инвесторами или по финансовым коммуникациям **о роли социальных сетей в решении их профессиональных задач**. В исследовании приняли участие представители российских эмитентов, инфраструктурных институтов, кредитных организаций.

Мнения опрошенных варьируются от «не играют существенной роли» до «очень важны». Но респонденты подчеркивают, что использование социальных сетей в финансовых коммуникациях пока не имеет решающего значения и находится на начальной стадии, однако в дальнейшем их роль будет расти. Социальные сети — «№ 2 после оригинальных информационных ресурсов», считает представитель одного из эмитентов.

Аудитория корпоративных сетей пока редко превышает 1000 пользователей; более типичные ситуации — до 50 «контактов» (connections) в LinkedIn, от 100 до 500 «читателей» (followers)/«друзей» (friends) в Twitter или Facebook.

По словам участников опроса, в крупных компаниях стандартом при приеме на работу является подписание документа, не просто ограничивающего, а содержащего прямой запрет на использование соцсетей. Данный факт свидетельствует о том, что использование социальных сетей среди российских эмитентов и

финансовых структур до сих пор воспринимается как некая экзотика. Однако это не исключает понимания IR-специалистами необходимости дополнительного канала коммуникаций. Более половины опрошенных отметили отсутствие специальных документов, регламентирующих распространение информации в соцсетях.

Выяснилось, что корпоративная активность в соцсетях — часто следствие энтузиазма отдельных работников. Корпоративный контент следует за индивидуальными предпочтениями в каналах коммуникаций (рис. 1). Чаще других инициаторами процессов выступают PR- или IR-подразделения. В 45% случаев наполне-

Корпоративная активность в соцсетях — часто следствие энтузиазма отдельных работников.

ние материалами поддерживается так называемым менеджером социальных сетей (social networks manager, редко это отдельная позиция), причем преобладающее большинство из них делает это вручную, не используя

RSS, Twitterfeed. В некоторых случаях функциональное наполнение осуществляют сотрудники ответственного подразделения или сотрудники разных подразделений (рис. 2).

Аудитория соцсетей как канала для IR/финансовых коммуникаций достаточно разнообразна (рис. 3). Респонденты чаще всего называют клиентов, персонал, партнеров и СМИ, реже — акционеров и государственные органы (но эти сегменты также важны).

И наконец, самое интересное для регуляторов: подпадает ли размещение материалов в социальных сетях под нормативные ограничения в части раскрытия информации?

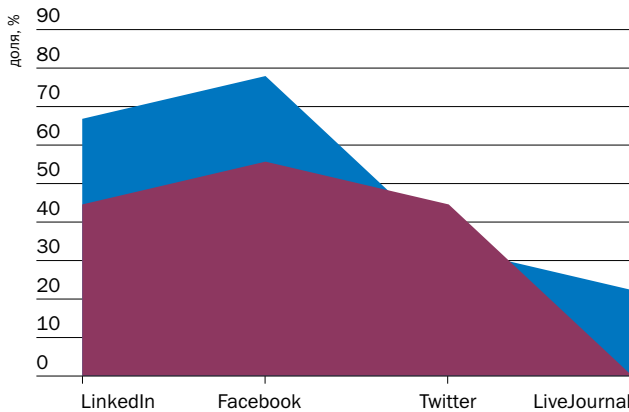
Сейчас широко обсуждается необходимость соответствия информации, размещаемой в социальных сетях, общим требованиям к раскрытию информации, при-

менимым для публичных организаций. Насколько актуально такое соответствие для каждой из указанных социальных сетей? Пока лишь небольшая часть респондентов готова согласиться с жестким регулированием, но то, что раскрытие существенных фактов регулируется, в целом не отрицается (рис. 4).

В чем польза социальных сетей для менеджеров по связям с инвесторами, финансовым коммуникациям (IRO)? На рис. 5 видно, что наиболее востребованы среди российских компаний LinkedIn, Facebook и Twitter. Но некоторые IRO используют в своей работе также LiveJournal, «ВКонтакте», SlideShare, блоги на сайте и некоторые другие ресурсы.

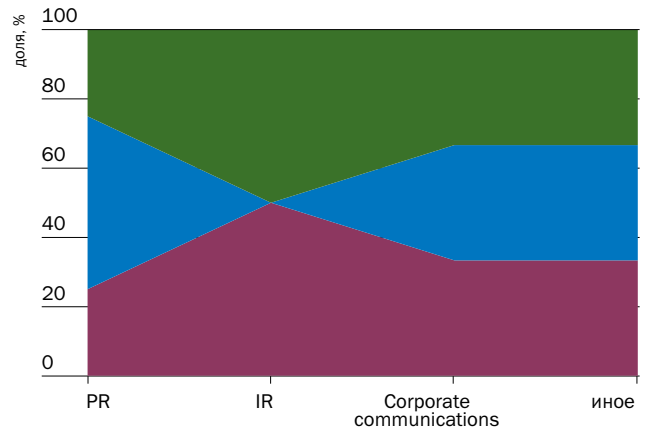
Соцсети предусматривают различную функциональность: LinkedIn больше используется для минимизации ресурсов на поддержание баз контактов и рассылки материалов; Twitter и блоги на сайте — для удобства

Рисунок 1
Использование социальных сетей среди IRO и организаций, в которых они работают



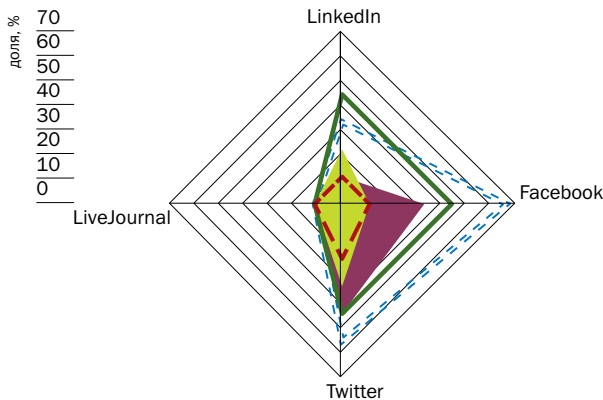
IRO финансовые коммуникации

Рисунок 2
Ответственные за размещение информации



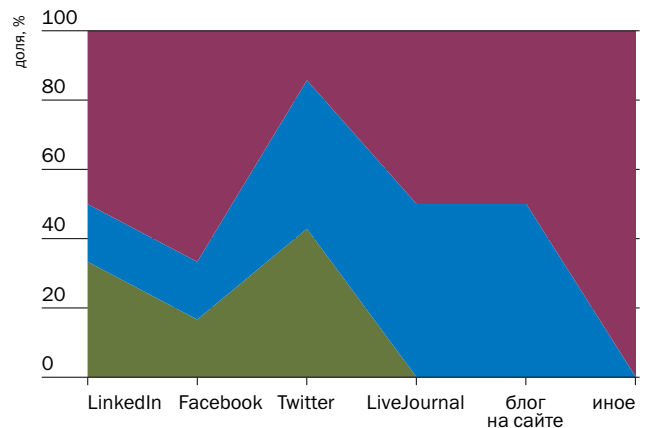
LinkedIn Facebook Twitter

Рисунок 3
Аудитория социальных сетей для финансовых коммуникаций



клиенты СМИ акционеры персонал государственные органы

Рисунок 4
Соответствие законам в части раскрытия информации для каждой из социальных сетей



обязательно в части состава существенных фактов
не обязательно у аккаунта другие задачи

контрагентов в получении информации; Facebook и LinkedIn — для организации мероприятий. Все типы социальных медиа востребованы в качестве канала обратной связи.

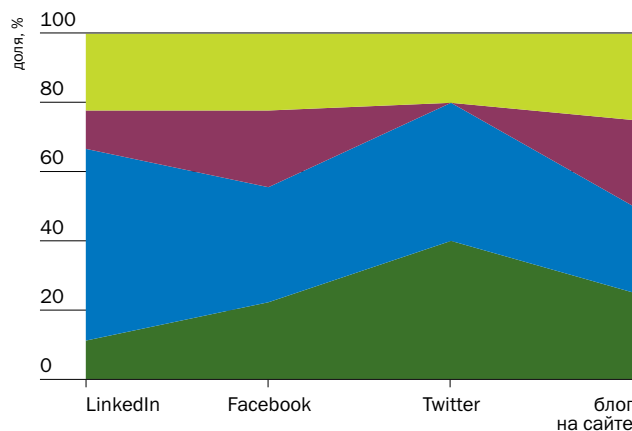
В заключение хотелось бы отметить, что, по признанию Q4, их выборка респондентов в публичных компаниях стремительно растет — «с 80 до 629 компаний с момента выпуска первого отчета в 2009 г.»¹. Q4 также указывает на то, что для целей IR больше подходят Twitter и LinkedIn, нежели Facebook.

В целом результаты проведенного нами исследования — одного из первых в Российской Федерации (если не первого) по теме использования социальных сетей в сфере финансовых коммуникаций — достаточно хорошо согласуются с мировыми тенденциями. Ровно настолько, насколько можно говорить о статистической корректности при наших скромных выборках.

Хотелось бы выразить огромную благодарность всем респондентам — первопроходцам в использовании социальных сетей в российских публичных компаниях. ■

Рисунок 5

Цели использования социальных сетей



удобство в получении информации для контрагентов
поддержание контактов
организация мероприятий
обратная связь (мнения о нас)

¹ Q4 Whitepaper: Public Company Use of Social Media for Investor Relations — Part 2 Facebook September 2011. <http://q4websystems.com>.

▶ НРД начал предоставлять услугу снижения ставки налогообложения на доходы по ценным бумагам иностранных эмитентов у источника выплаты

НРД начал оказывать услугу, обеспечивающую возможность снижения ставки налогообложения на доходы по ценным бумагам иностранных эмитентов у источника выплаты (согласно международным соглашениям об избежании двойного налогообложения, заключенным между Российской Федерацией и иностранными государствами), в соответствии с условиями предоставления такой услуги международными расчетно-клиринговыми организациями Euroclear Bank S.A./N.V. и Clearstream Banking S.A.

На учете в НРД находится 694 ценные бумаги иностранных эмитентов, обслуживание которых НРД обеспечивает через свои счета в Euroclear Bank S.A./N.V. и Clearstream Banking S.A. По 120 из них взимается налог на доход по ценным бумагам в соответствии с законодательством тех

стран, резидентами которых являются эмитенты ценных бумаг.

Возможность снижения ставки налогообложения на доходы по ценным бумагам иностранных эмитентов у источника выплаты обеспечивает своевременное получение депонентами НРД дополнительного дохода в соответствии с международными стандартами обслуживания ценных бумаг.

▶ НРД и ЦДА заключили договор о корреспондентских отношениях

НРД и ОАО «Центральный Депозитарий Армении» (ЦДА) 6 октября 2011 г. в Ереване подписали договор об открытии и ведении счета номинального держателя НРД в ЦДА. Депозитарии считают взаимовыгодным и перспективным расширение сотрудничества в рамках Ассоциации центральных депозитариев Евразии (АЦДЕ) и намерены установить тесные деловые отношения.

Эдди Астанин, Председатель Правления НКО ЗАО НРД, прокомментировал: «В рамках стратегических направлений развития НРД операционное взаимодействие с центральными депозитариями стран

СНГ является одним из приоритетных. Основываясь на потребностях клиентов и эмитентов, мы развиваем сервисы по обслуживанию ценных бумаг, включая расчеты по сделкам и проведение корпоративных действий эмитентов стран СНГ во взаимодействии с центральными депозитариями, входящими в АЦДЕ».

Ваган Степанян, Директор ЦДА, отметил: «В результате нашего сотрудничества Национальному расчетному депозитарию было предоставлено право на открытие счета номинального держателя в Центральном Депозитарии Армении, что позволит НРД приобретать армянские ценные бумаги от имени своих клиентов. Это является важным шагом на пути к упрощению процесса инвестирования и стимулирования инвестиций в армянские ценные бумаги со стороны российских инвесторов».

Наличие счета в ЦДА дает возможность НРД предоставлять своим депонентам депозитарные услуги по хранению и учету ценных бумаг эмитентов Республики Армения, а также расчетам по сделкам с ценными бумагами. На данный момент НРД по запросам своих депонентов проводит мероприятия по приему ценных бумаг эмитентов Республики Армения на обслуживание. ■