



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РАСЧЕТНЫЙ
ДЕПОЗИТАРИЙ
ГРУППА МОСКОВСКАЯ БИРЖА

30 июля 2020 года, Москва

Артур ЛЮБИМОВ, руководитель направления по развитию продуктов "Ценового центра"

ЦЕНОВОЙ ЦЕНТР НРД ИТОГИ Q1-Q2 2020 И ПЛАНЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК СПРАВЕДЛИВЫХ ЦЕН

ИНТЕРФЕЙС ЦЕНОВОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ПРОСМОТРА ОНЛАЙН

JSON API ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ЗАГРУЗКИ

ПРОЗРАЧНЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ВСЕХ ИНСТРУМЕНТОВ

ОСНОВНОЙ РЫНОК

Активный рынок — оценка по сделкам

ДРУГИЕ РЫНКИ

Оценка с использованием релевантных данных по похожим выпускам/эмитентам/индексам

МОДЕЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ

Нет никаких цен — модельная оценка с учетом всех факторов, влияющие на цену



**СПРАВЕДЛИВЫЕ ЦЕНЫ
С ТОЧНОСТЬЮ 90-95%**

**В ФОКУСЕ
ЦЕНОВОГО ЦЕНТРА**

КОРПОРАТИВНЫЕ ЕВРООБЛИГАЦИИ

ЕВРООБЛИГАЦИИ МИНФИНА

ОБЛИГАЦИИ БЕЗ РЕЙТИНГОВ

РУБЛЕВЫЕ ФЛОАТЕРЫ

РУБЛЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ

ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

КРИВЫЕ ДОХОДНОСТИ

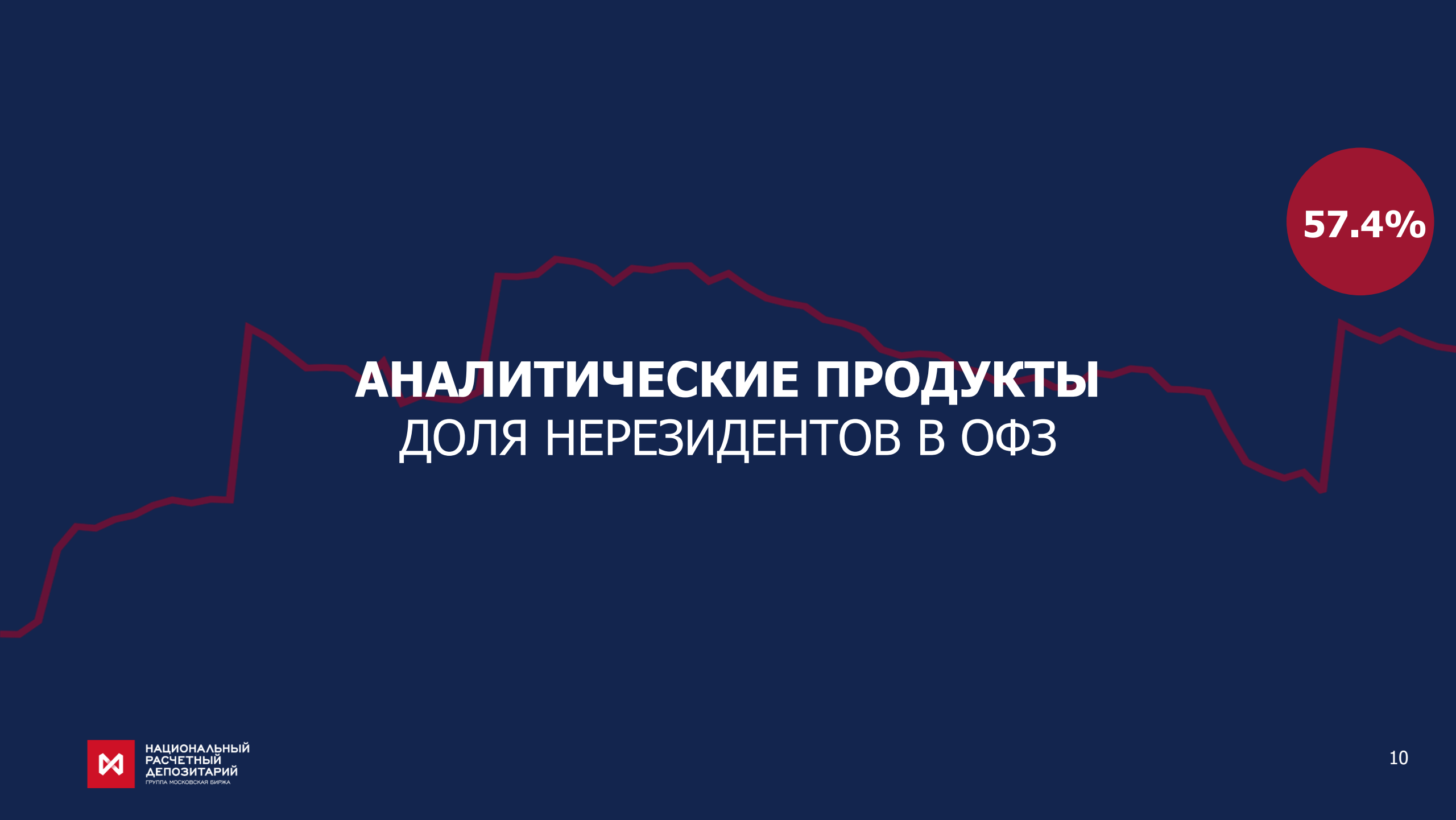
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

ФЛОАТЕРЫ

СТАВКА ЦБ

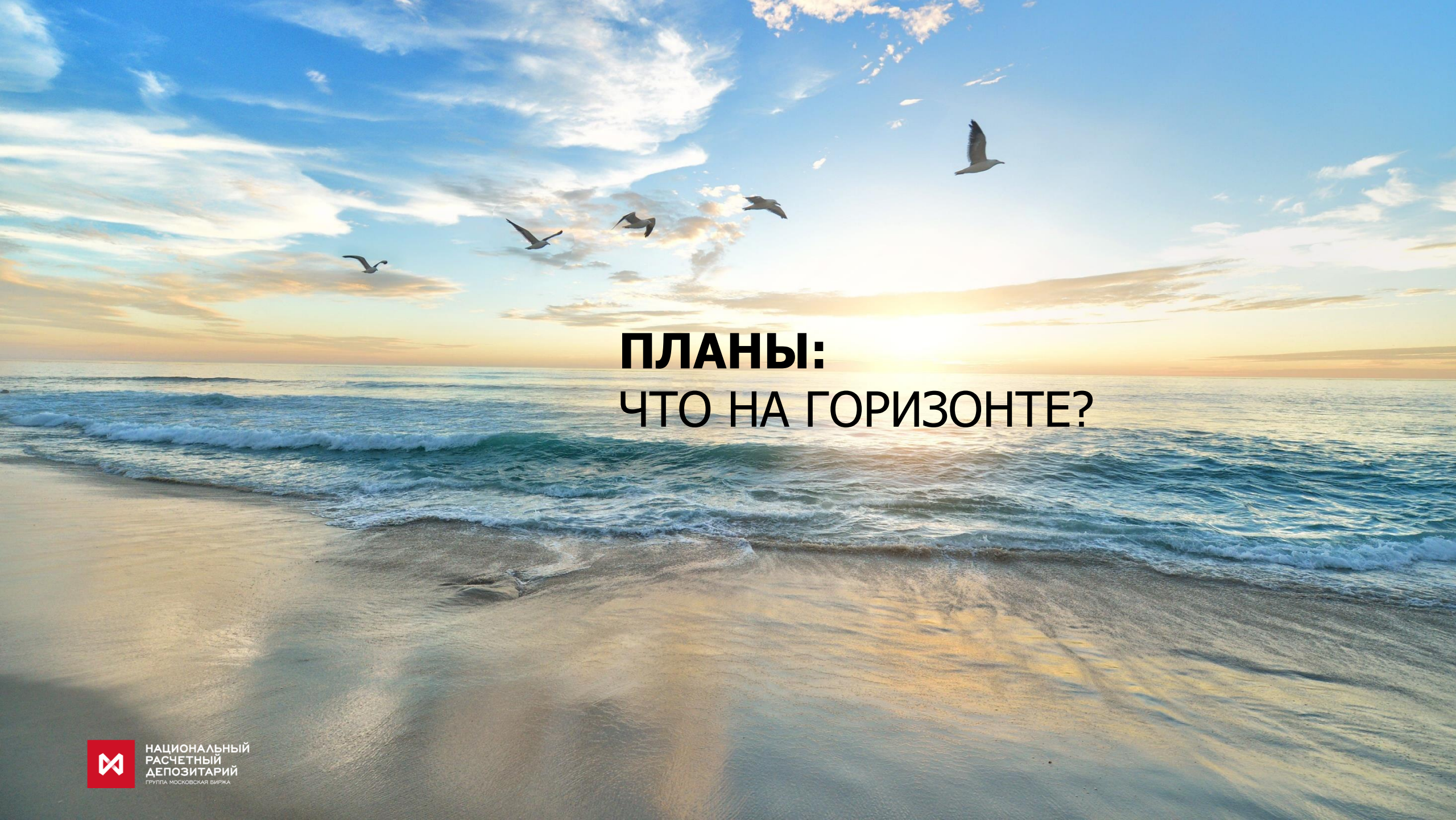
ЕВРООБЛИГАЦИИ В EUR МИНФИНА И РОССИЙСКИХ ЗАЕМЩИКОВ

ОБЛИГАЦИИ БЕЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ



57.4%

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ДОЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ В ОФЗ



ПЛАНЫ: ЧТО НА ГОРИЗОНТЕ?

ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ ОБНОВЛЕНИЕ МЕТОДИКИ

ФЛОАТЕРЫ БЕЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЙТИНГА



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ИНДЕКСЫ ДОХОДНОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕННОСТИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РАСЧЕТНЫЙ
ДЕПОЗИТАРИЙ
ГРУППА МОСКОВСКАЯ БИРЖА

КОНТАКТЫ

Персональные менеджеры по вопросам текущего обслуживания клиентов:

Тел.: +7 495 956-27-90, +7 495 956-27-91

Менеджеры по развитию отношений с клиентами, продвижению/улучшению качества услуг:

Тел.: +7 495 232-05-14

E-mail: sales@nsd.ru

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РАСЧЕТНЫЙ
ДЕПОЗИТАРИЙ**
ГРУППА МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ПРАВОВАЯ ОГОВОРКА

- Настоящая презентация была подготовлена и выпущена НКО АО НРД (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.
- Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.
- Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.
- Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:
 - восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
 - волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
 - изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
 - ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
 - способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
 - способность сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
 - способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
 - способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.
- Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.