



# СТРАТЕГИЯ-2024



В 2019 году Наблюдательный совет НРД одобрил стратегию на ближайшие 5 лет — Стратегию-2024.

Миссия НРД — быть надежным и доверенным поставщиком высокотехнологичных инфраструктурных решений, способствовать реализации национальной политики по развитию инновационных технологий финансового рынка.

**Владислав Боднарчук,**  
директор департамента  
маркетинга и продаж



Стратегическое видение — стать инфраструктурной основой экосистемы финансового рынка РФ, региональным лидером, обеспечивающим обслуживание различных видов активов и предоставление комплементарных сервисов, создающих дополнительную ценность для участников рынка.

В Стратегии-2024 выделены три ключевых направления развития: а) расчетно-депозитарная инфраструктура (ключевой бизнес), б) новые сервисы и клиентские сегменты, в) информационные активы («новая нефть»).

## РАСЧЕТНО-ДЕПОЗИТАРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

**Поддерживать и развивать позиции НРД в качестве лидирующего провайдера посттрейдинговых услуг, обеспечивающих конкурентоспособность российской инфраструктуры финансового рынка:**

- Поддержание операционной надежности
- Модернизация учетной инфраструктуры: консолидация учетной инфраструктуры, управление обеспечением и сегрегированный учет
- Развитие интеграции в глобальный рынок: региональный ICSD на евразийском пространстве

В рамках развития расчетно-депозитарной инфраструктуры стратегическим приоритетом является поддержание и дальнейшее развитие НРД как центрального депозитария, регионального лидера на рынке посттрейдинговых услуг, интегрированного в глобальный финансовый рынок — не только на Западе, но и на Востоке. НРД планирует реализовать концепцию регионального хаба. Имея линки с круп-

нейшими мировыми центральными депозитариями, НРД позволяет иностранным инвесторам инвестировать не только на российский рынок, но и на рынки сопредельных нам государств. Получат развитие расчетные сервисы НРД и, в частности, расчеты по сделкам на условиях «поставка против платежа» в «деньгах Центрального банка».

НРД видит новые возможности в построении платформенных решений для рынка. Стратегия-2024 состоит в трансформации НРД в «инфраструктурный Интернет» российского финансового рынка. Используя «инфраструктурный Интернет» НРД, клиенты и партнеры смогут более эффективно развивать свои бизнесы в интересах своих клиентов, повышать маржинальность своих операций (новые доходы и/или снижение издержек) и безопасно хранить свои активы в НРД.

## НОВЫЕ СЕРВИСЫ И КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ

### Стратегические приоритеты

**Диверсифицировать доходы, предлагая новые услуги и сервисы, создающие дополнительную ценность для клиентов:**

- Создание учетных и расчетных сервисов для маркетплейсов/электронных торговых площадок, пенсионной и страховой индустрии, субфедерального и корпоративного сегментов
- Управление новыми видами обеспечения. Обслуживание цифровых активов
- Внедрение комплементарных сервисов и инновационных технологий, в т.ч. технологии распределенных реестров

•

•

•

•

1

2

3

4

5

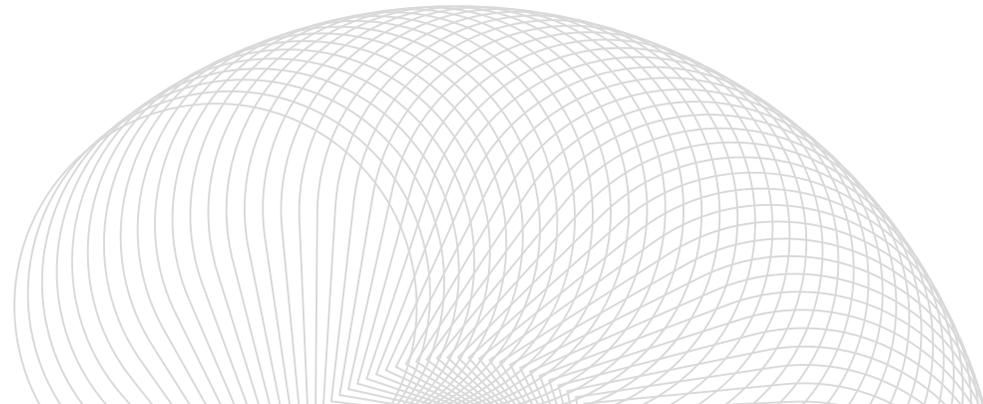
6

7

8

9

10





**Развитие новых сервисов и клиентских сегментов** предполагает развитие продуктов и сервисов в традиционном сегменте B2B. Проект Транзит 2.0., который НРД активно развивает на своей платформе, призван расширить клиентскую базу Группы за счет корпоративных клиентов. Помимо этого, мы планируем выход в новый для нас сегмент B2B2C (business-to-business-to-customers) в рамках реализации проекта Маркетплейс, где НРД планирует выполнять ключевую роль Регистратора финансовых транзакций (РФТ).

Стратегия предполагает диверсификацию доходной базы НРД за счет разработки и продажи новых услуг и сервисов, создающих дополнительную ценность для нынешних и новых клиентов, включая корпорации, а именно:

- развитие функционала клиринга и управления обеспечением для кредиторов в лице региональных правительств и корпораций;
- создание экосистем на базе платформы транзита финансовых сообщений, расчетно-платежной системы НРД и блокчейн платформ для операций с цифровыми активами (токенами). Эта инициатива поддерживает политику государства по цифровизации экономики.

**Развитие информационных активов** предполагает создание новых продуктов и сервисов на основе аккумулируемых в Компании уникальных данных (BigData), развитие Ценового центра и технологий в области RegTech.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ АКТИВЫ

### Реализация потенциала информации как «новой нефти»:

- Развитие информационных сервисов НРД в качестве «золотого стандарта» для участников финансового рынка
- Аналитические решения на основе BigData
- Развитие RegTech

Особое внимание в стратегии отводится совершенствованию системы риск-менеджмента. НРД остается хранителем всех активов российского рынка, системная и национальная значимость НРД определяет подход к инструментам и практикам управления рисками. Экспертиза НРД позволяет обеспечить управление всеми видами финансовых и нефинансовых рисков, присущих деятельности НРД. Ключевые направления стратегии включают обеспечение требуемых стандартов непрерывности бизнеса и информационной безопасности.

